附件一：评审办法（满分50分）

(1) 供应商业绩（10分）：每提供一个业绩得2分，最高得分10分；

(2) 服务方案（25分）：包括但不限于脚本框架、拍摄方案、人员设备、进度计划、成片创意思路等；

(3) 报价（15分）：报价得分计算方法：A=15-（响应报价-最低报价）/（最高报价-最低报价）*K（调节系数K值为3），报价得分保留两位小数。